

GALERIA
HEBAN

Galeria Heban z nowym logo

Galeria Heban jest największą galerią mebli ekskluzywnych w Warszawie i jedną z największych w Polsce.

Firma wprowadza nowe logo, które ma obrazować ewolucję na przestrzeni 25 lat. Nowe logo składa się z sygnetu i logotypu, ale ten pierwszy przedstawia literę "H" umieszczoną w prostokącie o zaokrąglonych rogach. Całość utrzymana jest w kolorze czarnym, który jest symbolem luksusu, prestiżu, elegancji i siły. Nowy znak nawiązuje do eleganckiego luksusu, który stanowi DNA Galerii Heban. Nowe logo to element zmian wizerunkowych marki i firmy.